



招投标领域绿色
低碳企业综合服务平台



北京碳溯
BEI JING TAN SU

ESG（环境、社会和公司 治理）报告



报告年度：2026年

报告编号：TSBJ-2026072312

报告主体：珠海市科荟电器有限公司

咨询机构：碳溯（北京）国际信用评估有限公司

公示平台：北京碳溯官网：www.tansgjj.com

招投标绿色低碳服务平台：www.gloc.org.cn

全国信用企业公示平台：www.chinabid315.com

全国中小企业信用公示查询平台：www.credits-china.com



目录

一、报告概述	5
二、关于本报告	6
1.报告说明	6
2.时间范围	6
3.报告范围及边界	6
4.编制依据及原则	6
5.资料来源及可靠性声明	6
三、企业概况	7
1.企业简介	7
2.企业组织架构图	8
3.企业产品工艺流程图	9
4.荣誉证书	10
四、环境管理与应对气候变化	11
1.环境管理系统	13
2.环境风险管理	14
3.碳排放情况	14
4.污染物与废弃物管理	16
5.绿色管理	18

6.能源管理&节能减碳	19
7.清洁生产	20
8.绿色办公与出行	21
9.绿色运输	22
五、绿色低碳与可持续供应链	22
1.响应国家“碳达峰、碳中和”战略	24
2.应对气候变化	24
3.风险管理	25
4.共筑可持续供应链	25
5.供应商管理	26
6.供应商ESG管理	27
7.供应链环境与循环经济	28
六、社会责任与关爱员工	29
1.人才梯队建设	31
2.促进人才发展	31
3.身心健康关怀	32
4.员工权益保障	33
5.社区的可持续发展	34
6.员工沟通与关爱	35

7.薪酬管理	35
8.员工福利	35
9.员工关爱	36
10.员工发展	36
11.培训赋能	38
七、客户服务与产品质量	38
1.质量管理	39
2.客户满意度及客户投诉处理	39
3.服务创造价值	40
八、员工安全与健康	41
1.健全安全体系	42
2.落实安全生产	42
3.安全文化建设	43
4.安全生产	43
5.安全责任体系	43
6.隐患排查治理	44
7.安全应急管理	44
8.安全文化建设	45
9.职业健康管理	46

九、公司治理	47
1.完善公司治理	48
2.利益相关方沟通	49
3.诚信经营	49
4.强化风险管控	50
5.牢铸反腐防线	50
6.多渠道廉洁宣传	50
7.守法合规	51
十、报告说明	51

一、报告概述

报告编号：TSBJ-2026072312

评价内容：ESG（环境、社会、公司治理）

评价对象：珠海市科荟电器有限公司

委托单位：珠海市科荟电器有限公司

委托单位地址：珠海市高新区唐家湾镇金瑞一路8号1栋5楼

报告出具时间：2026年07月23日

评价重点关注因素：

- 环境：资源消耗、污染防治、气候变化
- 社会：员工权益、产品责任、供应链管理、社会响应
- 治理：治理机构、治理机制、治理效能

评价单位：碳溯（北京）国际信用评级有限公司



二、关于本报告

1.报告说明

本报告是珠海市科荟电器有限公司（以下简称“公司”）发布的ESG（环境、社会、公司治理）报告。本报告秉持客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司近期在ESG（环境、社会、公司治理）领域的实践和绩效，旨在积极回应利益相关方及社会公众。

2.时间范围

报告时间范围截止于编写之日，为增强可比性和完整性，部分内容追溯至以往年份，以提供更全面视角。

3.报告范围及边界

本报告范围与本公司年度报告的合并报表范围一致。

4.编制依据及原则

本报告是根据公司制度汇编、相关法律法规及规范性文件的要求，并结合公司在制度执行过程中的实际情况编写而成。

5.资料来源及可靠性声明

本报告的数据和案例主要来源于本公司正式文件、统计报告、有关公开资料及内部汇报文件。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

三、企业概况

1.企业简介

珠海市科荟电器有限公司，1995年10月成立于美丽的海滨城市——中国珠海。

科荟电器是中国率先从事电测和计量仪器仪表研发制造的高新科技企业。

专业从事电能表检定装置、电能表现场校验、电能量采集、反窃电检查、集抄运行维护等相关设备的研发制造。历经20多年的不懈努力，公司已发展成为电能量采集、电能计量、功率计量、表计检定、采集运维等专业领域领先的产品和方案供应商。

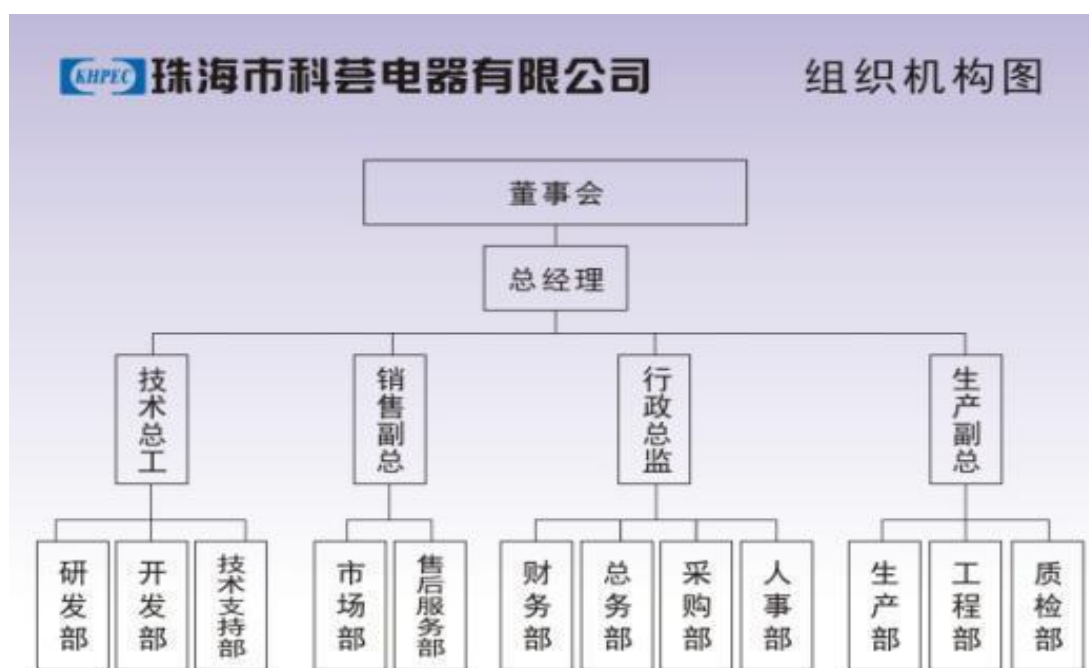


科荟电器，始终追求精准、稳定的产品理念。公司在珠海国家高新技术产业开发区，投资建成了近万平米的研发制造基地。设有标准器、电磁兼容、射频通讯、载波通讯、温湿度、机械可靠性等相关实验室，拥有十万分之五、万分之一等超高精度电能及功率标准，还有高精度电压、电阻基准、频谱分析仪

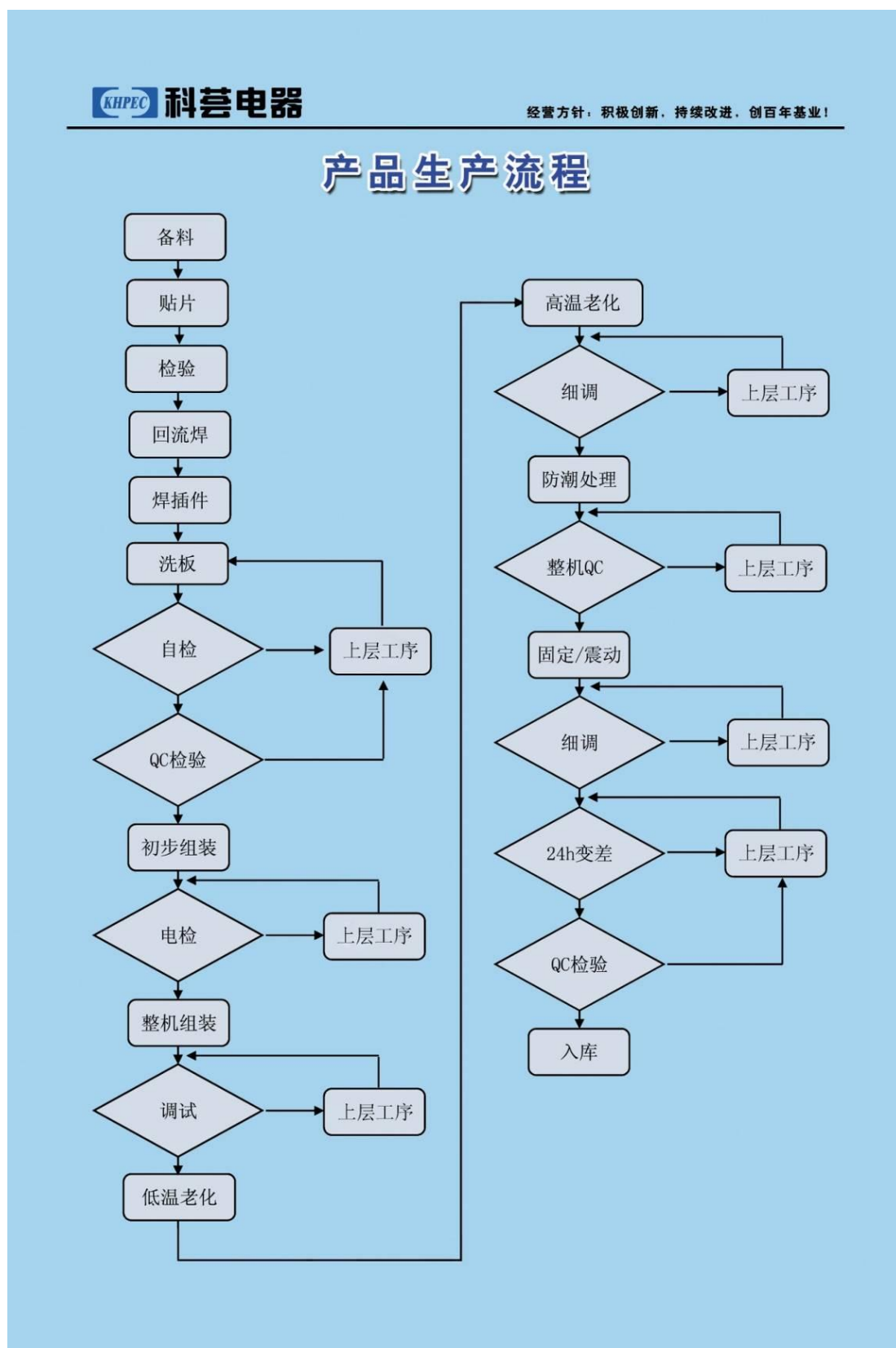
、阻抗分析仪,网络分析仪等高端试验设备。公司与国内外多个科研院所建立了联合研究机构,已取得**0.01级标准表**、**10KV电压传感器**、高精度交直流互感器、钳表在线自校准、高稳定度脉冲传输等技术突破。公司已取得发明专利和实用新型专利多项。先后获得了国家级高新技术企业、双软企业、生产科技型企业等诸多荣誉,多款产品荣获国家科技部和省科技厅授予的高新技术产品证书。公司通过了**CE认证**、**ISO9001质量体系认证**、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证等。

科荟电器,立足电力行业,产品可广泛应用于国家和省级电力科学研究院、省市级电能计量中心、电厂、各级质量监督检验中心、以及电能表制造企业对表计进行精准检定和计量;也可应用于冶金、钢铁、石油、化工、造船、军工、交通运输等企业的能耗监测、能源科学管理和利用等领域。

2.企业组织架构图



3.企业产品工艺流程图



4.荣誉证书

项目名称	证书名称	颁发单位
广东省专精特新企业中小企业	广东省专精特新企业中小企业证书	广东省工业和信息化厅
高新技术企业	高新技术企业证书	广东省科学技术厅
广东省名优高新技术产品	广东省名优高新技术产品证书	广东省高新技术企业协会
生产科技型企业资格证书	生产科技型企业	珠海市科学技术局
软件企业	软件企业认定证书	广东省经济和信息化委员会
电子信息制造业高成长创新企业	电子信息制造业高成长创新企业证书	广东省电子信息行业协会
信用等级AAA级 诚信经营示范单位	诚信经营示范单位	企业信用信息共享平台 国鑫信诚(北京)国际信用评价 有限公司
信用等级AAA级 企业信用等级证书	企业信用等级证书	企业信用信息共享平台 国鑫信诚(北京)国际信用评价 有限公司
信用等级AAA级 企业资信等级证书	企业资信等级证书	企业信用信息共享平台 国鑫信诚(北京)国际信用评价

		有限公司
信用评级AAA级信用单位	信用评价AAA级信用企业	企业信用信息共享平台 中国招标投标公共服务平台
信用等级AAA级 质量服务诚信单位	质量服务诚信单位	企业信用信息共享平台 国鑫信诚(北京)国际信用评价有限公司
信用等级AAA级 重服务守信用单位	重服务守信用单位	企业信用信息共享平台 国鑫信诚(北京)国际信用评价有限公司
信用等级AAA级 重合同守信用单位	重合同守信用单位	企业信用信息共享平台 国鑫信诚(北京)国际信用评价有限公司
信用等级AAA级 重质量守信用单位	重质量守信用单位	企业信用信息共享平台 国鑫信诚(北京)国际信用评价有限公司

四、环境管理与应对气候变化

公司在生产运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将生产运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

本章所回应的重大性议题

1.排放管理

2.废弃物与化学品

3.能源管理

4.资源管理

5.环境影响管理

6.绿色产品与循环经济

本章节所回应SDGs议题

6.清洁饮水和卫生设施

7.经济适用的清洁能源

12.负责消费和生产



1.环境管理系统

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”号召，始终秉承“绿色环保、清洁能源、数字化、智慧型”的理念构建珠海市科荟电器有限公司。

公司在生产运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将生产运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

公司坚持一体化运行环境管理体系，从生产、质量、环境、安全四个方面建立环境管理体系，同时严格落实到日常生产经营当中。公司自获得ISO14001环境管理体系认证以来，系统地提升环境管理工作水平。

公司项目依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，开展建设项目环境影响评价工作，依据环境保护要求，我们将建立健全环保设施的运行管理制度，确保设施正常运行并发挥应有的环保作用。同时，加强设施的维护和管理，定期进行检查和维修，确保设施长期稳定运行。此外，我们还将加强环保宣传和教育，增强全体员工的环保意识，形成全员参与环保的良好氛围。

公司明确生产运营过程中的环保要求及环保职责，已构建出整套完善的环境管理体系。环境控制目标：报告期内，未发生责任性一般及以上突发环境事件；未发生政府部门环保处罚事件；固体废物及危险废物合规处置率100%；环境设施完好率、投运率100%；厂界噪声达标率100%。

2.环境风险管理

环境因素识别

公司制定《环境因素识别和评价管理程序》等规章制度，定期开展环境因素识别与评价，形成《环境因素辨识与评价表》《重要环境因素清单》，明确公司年度环境控制目标、环境控制目标管理方案、重要环境因素管理方案，开展重要环境因素合规性评价，形成记录和报告。

环保风险管理

公司高度重视环境风险管理，从活动、产品和服务的全生命周期阶段对环境因素进行识别、评级、更新，以及重要环境因素的控制。同时，公司严格执行环保设施与投入生产和使用的环保“三同时”制度，并全面开展建设项目环境影响评价工作，以确保项目从规划到实施的各个环节均符合环保要求。

环境隐患排查

公司严格落实环保新法规所要求的环保合规性，不定期组织安全隐患排查活动，并编制《环境安全不符合项汇总表》，以跟踪和监督环境安全隐患的整改情况。

3.碳排放情况

珠海市科荟电器有限公司不仅在技术研发和产品创新上取得了显著成就，更在温室气体排放管理方面展现了卓越的专业能力和坚定承诺。

公司将继续秉持绿色、低碳、可持续的发展理念，不断优化碳排放管理体

系，推动技术创新和产品研发，为客户提供更加环保、高效、智能的电力解决方案。同时，公司也将积极参与全球环境保护事业，为推动电力行业绿色转型和全球气候变化应对贡献更多力量。

2035碳减排目标

公司深知自己的社会责任和环境责任。气候变化对人类和自然的生存和发展构成了严重的威胁，需要全球各国和各行各业共同努力，采取有效的措施来减少温室气体排放，实现低碳可持续发展。

公司**2025**年正式宣布公司的温室气体减排目标：即到**2035**年，将我们的温室气体排放量比**2024**年水平减少**50%**，并在**2050**年实现净零排放。这一目标符合《巴黎协定》中把全球平均气温升幅控制在工业化前水平以上**1.5° C**之内的愿景，也反映了我们对应对气候危机的决心和信心。

为了实现这一目标，我们将采取以下措施：

优化生产流程，提高能源效率，减少能源消耗和浪费；

逐步减少不可再生能源的使用，转向使用可再生能源；

加强废弃物管理，减少废纸、工业废弃物等的产生和排放，促进循环利用和资源再生；我们将采用更高比例的再生纸张，并与废弃物回收公司合作，实现废弃物的最大限度利用；

增强员工和客户的环保意识和参与度，开展各种温室气体减排的宣传和培训活动；

我们将定期组织员工参加低碳生活方式的培训和实践，并向客户提供节能节材的建议和优惠。

我们相信，通过这些措施，我们不仅可以为保护地球环境做出贡献，还可以提升我们的竞争力和可持续性。我们期待与政府、行业、社会等各方携手合作，共同应对气候变化这一人类面临的最大挑战。

4.污染物与废弃物管理

公司一直秉承绿色环保的理念，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，并严格按照运营所在地地方相关法规和标准开展环境管理工作。

公司制定《废水、废气、固废和噪声管理程序》，规范废气废水排放及噪声的控制、有害物质的处置等管理，提高资源化利用水平，确保所有排放物均达到或优于法定标准，减少对环境的不利影响。

废水管理

公司厂区实施雨污分流，废水来源主要为生活污水（如：食堂清洁污水、洗刷水、冲厕污水），无生产性废水产生，生活废水直排污水处理厂，并且每年度对处理水质进行检测。报告期内，珠海市科荟电器有限公司污水处理后的悬浮物、pH值、氨氮、化学需氧量等指标均符合《城市污水再生利用城市杂用水水质》（GB/T18920-2020）控制标准，污水处理达标率100%。

废气管理

公司产生的废气主要来自车间焊接过程中所产生的铅烟以及食堂油烟的排放，主要污染物为颗粒物、铅和锡。

报告期内，公司委托第三方进行了废气排放现场检测，结果显示公司所有废气排放均符合相关标准。

同时，建立完善的废气管理制度，明确各部门的职责和任务，确保废气管理工作得到有效执行。

噪声管理

公司主要噪声源包括生产设施设备运行时产生的噪声及其他来源。公司通过优先采购低噪声、环保节能的设施设备，减少噪声影响；合理安排生产计划，以缩短操作人员在高噪声环境中的工作时间；在非生产时段及时关闭设备电源和气源，定期对设备进行维护保养，确保设备稳定运行并降低故障率，降低异常噪声的产生；配置相应的个人防护用品，如耳塞/耳罩等。

报告期内，珠海市科荟电器有限公司委托第三方对噪声进行检测，并证实公司噪声污染物排放已达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB12348-2008的3类声标准要求，并进一步满足2类声标准要求。

废弃物管理

公司重视废弃物管理工作，采取对废弃物进行分类的方式，明确将废弃物区分为一般废弃物与危险废弃物两大类，确保固体废弃物合法合规处理。对于

危险或有害废弃物以及可以变卖的废弃物，明确收集、贮存和处置流程，确保危险废弃物的全过程可追溯性和合法处置。公司危险废物管理台账均通过各属地生态环境部门审批，转移手续按照环保部门相关规定办理。

报告期内，公司所有废弃物均依照国家法律法规进行处置，未对周边环境产生重大影响。

5.绿色管理

公司不断完善环境、职业健康安全管理体系，联合多部门参与的环境管理5S运动，落实对环境保护、能源消耗、资源循环、安全生产、绿色产品等方面的日常管理和监控。目前，公司已通过ISO9001（质量管理体系标准）14001（环境管理体系）、ISO45001（职业安全健康管理体系）、ISO50001（能源管理体系）认证并将安全、节能、减少废弃物等环境管理指标纳入KPI绩效考核，定期召开会议追踪进度，落实管理职责。制定绿色战略：明确企业的绿色发展目标，制定相应的战略规划，确保绿色管理在企业中的全面推进。优化产品设计：在产品设计中充分考虑环保因素，选择环保材料，减少有害物质的使用，增加产品的可回收性和再利用性。采用绿色生产技术：引入节能减排技术，降低生产过程中的能耗和排放，提高资源利用效率。建立绿色供应链：与供应商建立绿色合作关系，确保原材料和零部件的环保性，推动整个供应链的绿色化。加强绿色培训与教育：定期对员工进行绿色理念、绿色技能等方面的培训和教育，增强员工的环保意识和能力，建立绿色激励机制：通过设立绿色

奖励、绿色考核等方式，激励员工积极参与绿色管理，形成良好的绿色文化氛围。实施绿色办公：推广无纸化办公、节能办公等措施，减少办公过程中的资源消耗和环境污染。加强绿色监管：建立绿色管理监督体系，对企业的生产经营过程进行全程监控，确保各项绿色措施得到有效执行。公司在2025年，无重大环境事件发生。

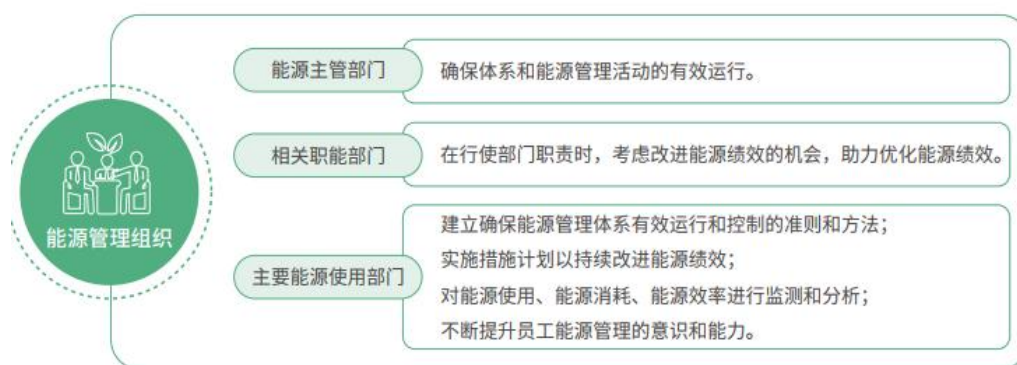
6.能源管理&节能减碳

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国节约能源法》《工业节能管理办法》等法律法规，坚持“低碳环保、清洁制造、建设绿色海兴”的能源方针，制定《能源管理体系管理手册》

《能源管理体系程序文件》等一系列管理办法，明确职责分工，全面开展能源管理风险识别、评估等工作，持续优化能源管理平台，不断加强能源管理。

能源管理体系：

公司不断完善能源管理组织，总经理是能源绩效、能源管理体系的最终负责人，确保能源方针、目标的制定，能源管理部门负责统筹管理，确保能源管理体系的有效运行，主要能源使用部门对能源使用、能源消耗、能源效截至报告期末，珠海市科荟电器有限公司已通过GB/T23331-2020/ISO50001能源管理体系认证。



作为一家具有社会责任感的企业，我们深知节能减排不仅是企业的责任，更是对社会的贡献。我们将继续秉持绿色、低碳、可持续的发展理念，不断优化能源管理，推动技术创新和产品研发，为客户提供更加环保、高效、智能的电力解决方案。我们坚信，只有不断追求绿色、低碳、可持续的发展，才能实现企业和社会的共赢。珠海市科荟电器有限公司将继续努力，为推动电力行业绿色转型和全球气候变化应对贡献更多力量。

7. 清洁生产

公司严格遵守《环境保护法》以及关于大气、水、土壤污染防治的法律法规和规范性文件，不断强化环境管理体系与环保技术应用，在技术创新方面：基于系统评价的结果，针对生产过程中存在的问题，进行技术创新。通过引进新技术、改造现有工艺和设备、优化生产流程等方式，减少能源消耗和资源利用率低下的情况，避免或减少污染物的排放。

在资源管理方面：清洁生产要求对资源进行合理地管理和利用。制定节约资源的目标和计划，优化资源的配置和利用，降低废弃物的产生和处理成本。同时，通过培训员工，增强资源利用的意识和技能，鼓励员工参与节约资源行

动。

在优化能源消耗方面：清洁生产要求优化能源消耗，降低排放量。采用节能设备、优化工艺，减少能源的浪费，提高能源利用效率。可以通过提高设备的运行效率、节约电气能源、采用可再生能源等方式来实现。

在排放控制方面，对污染物进行控制和治理，减少对环境的影响。这包括对废气、废水、固体废弃物等进行有效处理，确保其达到排放标准或实现资源化利用。

在绩效评估方面：清洁生产的实施还需要对实施的效果进行评估和监测。通过定期收集和分析数据，评估清洁生产措施的有效性，发现问题并及时改进，以确保清洁生产的持续推进。

公司持续健全水资源管理措施，追求厂区用水效率最大化，降低无效用水。生活废水经由适当的废水处理设施，排至当地管理中心指定污水处理厂。全面降低运营环境影响，减少各类污染物排放，努力实现与社会、环境的和谐共处、协调发展。

8.绿色办公与出行

公司定期举办环保培训活动，积极支持绿色低碳发展的社会公益项目，并紧密围绕“世界水日、中国水周”“6.5环境日”及“低碳日”等重要环保节日，组织丰富多彩的环保宣传活动，不仅传播环保知识、增强员工的环保意识，还带动行业绿色发展转型。同时，公司积极倡导绿色办公理念，严格管理

办公能源消耗，营造浓厚的绿色文化氛围，鼓励员工将绿色生活方式融入日常，以实际行动响应国家低碳发展战略，共同为可持续发展贡献力量。

公司倡导节能降耗人人有责。公司积极倡导“人走灯灭”，并在每个开关旁张贴责任人，要求员工下班关灯、关闭电器电源；夏天空调温度不低于26℃，冬季空调温度不高于18℃，下班前提前5分钟关闭空调。公司还倡导“随手关闭水龙头”，杜绝“跑冒滴漏”的浪费行为。公司倡导多采用线上会议的形式，降低人员差旅所产生的碳排放和费用。公司倡导绿色办公、绿色出行，多举措推动节能减排。

9.绿色运输

公司实行绿色运输，是积极响应可持续发展理念，致力于环保事业的重要举措。绿色运输不仅体现在减少碳排放、降低能源消耗上，更在于整体运输过程的优化与环保材料的运用。通过采用清洁能源车辆、优化运输路线、提高装载率等方式，公司有效降低了运输过程中的能耗和排放，为保护环境贡献了一份力量。同时，公司还注重使用环保包装材料，减少运输过程中的污染，进一步提升了绿色运输的效果。

此外，公司还积极推广绿色运输理念，加强员工培训，增强员工的环保意识，确保绿色运输理念深入人心。未来，公司将继续加大绿色运输的投入力度，探索更多环保运输方式，为实现可持续发展目标作出更大的贡献。

五、绿色低碳与可持续供应链

公司积极助力“碳达峰、碳中和”战略目标的实现，积极识别各项气候风险与机遇基础上，我们基于自身的技术优势，持续提供优质、绿色、领先的产品。同时我们加强上游供应商ESG管理，协同打造低碳绿色供应链。

本章所回应的重大性议题：

1.节能减排与应对气候变化

2.绿色产品与循环经济

3.负责任采购

本章节所回应SDGs议题

7.经济适用的清洁能源

9.工业、创新和基础设施

12.负责消费和生产

13.气候行动



1.响应国家“碳达峰、碳中和”战略

公司坚持以科技创新引领绿色低碳发展，助力实现碳中和目标在国家“十四五”碳排放控制战略规划指引下，公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，坚定不移地走绿色低碳发展之路。为了深入贯彻这一战略规划，我们不仅致力于降低能源消耗、优化能源结构，还通过实施一系列节能措施，为实现碳中和目标贡献自己的力量。

我们明确了在未来五年内的节能目标、重点任务及保障措施，以科技创新为引领，加强能源管理，提高能源利用效率。通过采用先进的节能技术和设备，我们不断推动绿色低碳发展，确保公司运营过程中的能源消耗得到有效控制。在加强节能宣传教育方面，我们努力增强全员节能意识，形成全员参与、共同推进的良好氛围。通过内部培训和宣传活动，员工们对节能减排有了更深入地认识和理解，积极参与到节能减排的行动中来。

展望未来，公司将继续秉承绿色低碳发展的理念，加强科技创新和能源管理，为实现碳中和目标贡献更多力量。让我们携手并进，共同推动绿色低碳发展，为地球的美好未来贡献力量！

2.应对气候变化

近年来，全球气候变暖加剧，大规模极端气候挑战使得全球经济、贸易，公司组织运营正在遭遇空前的不确定性和更加广泛的气候风险。气候变化为本行业发展带来了机遇，也带来了风险。公司主动识别各类气候变化风险及机

遇，基于自身实际发展情况及时制定气候风险管理办法与应对措施，以确保公司在抓住气候变化机遇的同时能够规避气候变化带来的风险。

3.风险管理

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。

4.共筑可持续供应链

公司将企业社会责任与可持续供应链管理相融合，积极打造负责任供应链。2026年，公司继续深化负责任采购理念，将可持续发展的理念与要求告知上游供应商，加强上游供应商履责意识，要求供应商承诺绿色低碳、清洁生产、合法劳工、安全环保、反腐倡廉等，同时积极回应下游企业责任供应链调查。公司通过与上下游企业的协同发展，降低产业链上社会与环保风险，共筑责任供应链。

公司构建了完善的三层治理架构，确保供应链管理的各项决策和措施能够有效落实。

决策层（集团董事会）：作为公司的最高决策机构，董事会负责批准ESG战略及年度预算，对公司的可持续发展战略进行深入讨论和决策，为供应链管理的方向提供指引，确保公司的发展符合社会责任和可持续发展的要求。

管理层：管理层承担制定采购合规标准与关键绩效指标（KPI）的职责。

每月举行风险联席会，由安监、采购、法务等部门共同参与，对供应链中的风险进行全面评估和管控，及时调整采购策略，确保采购活动合法合规，推动供应链绩效的持续提升。

执行层：执行层负责将各项决策和标准落地实施，通过数字化采购平台对供应商进行实时监控，定期开展供应商现场审核。实时监控和实地考察相结合的方式，及时发现供应商在生产过程中的问题，并督促其整改，保证供应链的稳定运行和产品质量的可靠性。

公司制定《供方导入管理制度》《供方考核管理制度》《采购内控管理制度》等制度，规范供应商引入、评估、审核等流程机制，构建全面、高效的供应商管理体系，保障公司供应链的安全稳定。

公司采购中心负责统筹供应商开发、审查、评估等工作，报告期内，为强化公司供应链管理效能，采购中心制定了学习培训计划，组织开展了寻源竞价流程培训、SRM系统培训、物料管理培训等培训活动，提升采购中心各部门人员的专业管理能力。

5. 供应商管理

在珠海市科荟电器有限公司的经营哲学中，我们深知供应商不仅仅是提供原材料或服务的伙伴，更是我们实现共同目标、共创价值的战略合作伙伴。我们与供应商携手合作，共同致力于为客户提供卓越的产品与服务，同时坚守对

社会与环境的深切关怀。

作为战略合作伙伴，我们共同秉持着社会与环境价值的经营使命。在追求经济效益的同时，我们更加关注可持续发展的重要性，坚信只有在实现经济效益的同时，注重社会效益和环境效益，才能确保企业的长远发展。为了实现这一目标，我们与供应链上的每一个环节都建立了紧密的合作关系。我们共同致力于优化生产流程、降低能源消耗、减少废弃物排放，推动绿色生产和绿色采购。同时，我们也积极倡导环保理念，引导消费者树立绿色消费意识，共同为构建可持续的供应链贡献力量。在与供应商的合作中，我们始终强调社会与环境责任的共担。我们相信，只有所有参与者都承担起相应的责任，才能实现整个供应链的可持续发展。因此，我们与供应商共同制定并执行严格的环保标准和道德准则，确保每一环节都符合社会与环境的期望和要求。总之，珠海市科荟电器有限公司与供应商之间的合作不仅仅是商业上的合作，更是基于共同价值观和社会责任感的合作。我们将继续携手共进，为实现可持续发展的目标而不懈努力。

6. 供应商ESG管理

公司高度重视可持续发展与公平营商，全方位规范供应商ESG管理，建立涵盖劳工权益、环境管理、商业道德等多个方面的《供应商行为准则》。在劳工权益方面，要求供应商通过SA8000认证，保障工人的合法权益；在环境管理上，以ISO14001标准为指导，促使供应商采取环保措施，减少生产过程中的环

境污染；在商业道德领域，制定反贿赂政策，杜绝不正当商业行为，维护公平竞争的市场环境。此外，公司在日常运营过程中始终坚持公平原则，平等对待所有中小企业合作伙伴，积极构建长期稳定的合作关系。

公司制定《相关方管理程序》，对供应商的环境和安全管理提出要求，并定期实施监督，并对不符合要求的行为提出建议与要求。公司与供应商签署《供应商环境安全告知书》，强化供应商的环境安全意识，促进双方共同构建绿色、安全的供应链体系。

7.供应链环境与循环经济

供应链概况

公司拥有完善且高效的供应链体系，涵盖了原材料采购、生产制造、物流配送等多个环节。公司注重与供应商建立长期稳定的合作关系，以确保产品质量和交货期的稳定。

供应商管理

公司对供应商实施严格的筛选和评估机制，确保供应商符合公司的质量、环保和社会责任标准。同时，公司定期与供应商进行沟通和交流，共同推动供应链的持续改进。

供应链透明度

公司致力于提高供应链的透明度，通过公开供应链信息，让客户和投资者更加了解公司的供应链管理和运营情况。

循环经济描述循环经济理念

公司积极响应国家循环经济的号召，将循环经济理念贯穿于公司的生产和管理全过程。通过优化资源配置、提高资源利用效率，实现经济、社会和环境协调发展。

资源回收利用

公司在生产过程中，注重废弃物的分类和回收，通过技术手段实现废弃物的资源化利用。同时，公司还积极推动废旧产品的回收和再利用，减少资源浪费和环境污染。

绿色供应链管理

公司在供应链管理中积极推广绿色采购、绿色生产等理念，鼓励供应商采用环保材料和工艺，共同推动供应链的绿色化。

节能减排措施

公司采用先进的生产工艺和设备，通过节能减排措施降低生产过程中的能耗和排放。

公司在供应链和循环经济方面取得了显著成效，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。未来，公司将进一步加强供应链管理和循环经济工作，为推动行业绿色发展和社会可持续发展做出更大贡献。

六、社会责任与关爱员工

公司始终坚持“以人为本”，依法建立健全员工权益保障体系，打造员工

发展平台，悉心关爱员工生活，满足员工需求，助力员工实现自我价值，提升员工的幸福感，做有温度的企业。

本章所回应的重大性议题：

- 1.雇佣与劳动管理
- 2.发展与培训
- 3.员工关爱
- 4.民主与人权
- 5.社区投资

本章节所回应SDGs议题：

- 1.无贫穷
- 3.良好健康与福祉
- 4.优质教育
- 5.性别平等
- 10.减少不平等



1.人才梯队建设

创业以来，公司始终将人才战略放在企业发展的第一位，为公司员工打造平台，助其成就事业高峰。公司严格按照多项制度的要求，努力打造平等多元的招聘方式，全面加强人才梯队建设，保证在公司需要的时候，均有足够的人才可用，从而打造可持续发展的公司。

2.促进人才发展

公司紧抓吸引、留住、培养和用好人才四个环节，开发人才资源，优化人才配置，提高人才能力素质，营造人才成长环境，激发人才创造活力，形成了一支结构合理、专业配套、素质优良、忠于公司事业，符合公司战略发展需要的忠诚、务实、担当的高素质专业化人才队伍。

公司在员工发展方面支持员工通过三种不同的培训体验形式获得学习与成长：通过在岗培训和任务培养员工的专业技能，通过发展辅导、反向辅导和导师指导，加深专业知识理解，通过课程和正式培训进一步促进员工在实践中

进一步提升自己。

在岗培训一边工作边学习，以促进职业发展。这包括延展任务、委派任务、零散任务、轮岗等。

同事互助—通过导师、指导、教练、经理等角色进行提升。与同事交流，复盘失败和成功的经验，并寻求相应指导和建议。

培训—通过课堂或在线方式获得关键原则、流程、框架和技能的正式培训。通常这种培训针对具体角色或技能。

3.身心健康关怀

1. 作息与休假

严格落实法定节假日、年假、婚假、产假、陪产假、丧假，不强制无偿加班；推行弹性上下班、远程办公（按需）。

控制加班频次，加班提供餐补、交通补贴、调休，杜绝形式化加班。

2. 健康保障

办公区配备急救箱、护眼灯；设置茶水间、休闲区。

（二）生活福利关怀

1. 节日与生辰关怀

法定节日、传统节日发放礼品/福利金；

（三）成长与发展关怀（长期留人）

1. 公平晋升与培训

透明晋升通道，不唯资历、不搞圈层，能力优先。

免费内训、外部游学、技能考证补贴、轮岗学习，匹配员工职业规划。

2. 尊重与赋能

倾听员工心声：定期座谈会、匿名意见箱、一对一谈心谈话。

容错机制：鼓励创新，合理失误不苛责，给予试错空间。

尊重个性：包容不同想法，上下级平等沟通，拒绝官僚作风。

（四）文化与氛围关怀

1. 团队活动

团建、户外拓展、运动会、趣味比赛、年度旅游，兼顾放松与互动。

社团活动：羽毛球、瑜伽、读书、桌游等，丰富业余生活。

2. 价值认可

即时表彰：月度之星、优秀员工、岗位标兵，公开认可付出。

尊重员工个人生活，不占用私人时间安排非紧急工作。

3. 企业文化引导

倡导工作生活平衡，倡导友善、互助、包容的团队氛围。

4. 员工权益保障

公司始终坚信，员工是企业最宝贵的财富，也是推动公司持续发展的核心动力。因此，我们高度重视每一位员工的权益保护，将其作为公司发展的基石和核心理念之一。我们深知，员工权益的保障不仅是企业的法律责任，更是企

业道德和社会责任的体现。因此，我们始终严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及营运所在地的其他相关法律法规，确保每一位员工的权益得到充分保障。

在珠海市科荟电器有限公司，我们尊重每一位员工的个人尊严和权利，保障员工的劳动权益，包括但不限于平等就业、合理报酬、安全健康的工作环境、休息休假等。我们努力为员工创造一个公平、公正、和谐的工作环境，让员工在工作中感受到尊重和关爱。同时，我们也注重员工的职业发展和成长。我们提供多样化的培训和学习机会，帮助员工提升专业技能和综合素质，实现个人职业目标。我们鼓励员工参与公司的决策和管理，激发员工的创造力和创新精神，共同推动公司的持续发展。

在员工权益保护方面，我们不仅仅停留在法律层面，更注重从企业文化和制度层面来保障员工的权益。我们倡导以人为本的管理理念，关注员工的需求和关切，及时解决员工的问题和困难。我们建立健全的员工权益保护机制，确保员工的权益得到及时、有效地保障。

总之，员工权益保护是珠海市科荟电器有限公司的坚定承诺和核心理念之一。我们将继续秉持这一理念，不断提升员工权益保障水平，为员工创造更加美好的工作环境和发展空间，共同推动公司的持续发展和繁荣。

5.社区的可持续发展

公司高度重视与当地社区的可持续发展，积极融入当地社区的工作与生

活，了解当地社区的诉求，为其带来福祉，一方面不断加强环境保护措施，促进资源的有效利用和循环利用，降低对环境的负面影响。提供教育和培训机会，培养社区成员的技能和知识，提高社区经济发展和社会稳定性。鼓励可持续性生活方式，如节能减排、垃圾分类和生态友好的交通方式。建立社区合作伙伴关系，与政府机构、非政府组织、企业以及学术机构等共同推动社区可持续发展的实践和创新。另一方面社会献爱心是体现社区人文关怀和社会责任的重要方式。

6.员工沟通与关爱

公司积极推进民主管理，鼓励开放沟通，努力构建多样化、多层次的有效沟通渠道和平台。我们鼓励员工建言献策，畅通管理层与基层员工之间的沟通渠道与平台，积极倾听员工心声和对公司发展的管理建议，并让员工随时了解公司的重大决策与发展方向。

7.薪酬管理

公司制定《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等，建立以价值贡献为导向，以个人绩效为主，结合组织绩效的薪酬激励与约束机制，在推动实现公司战略目标的同时，实现个人价值的可持续发展。

8.员工福利

公司高度重视员工福利保障，制定《员工福利管理制度》，为员工依法缴纳五险一金，确保员工享有完备的社会保障。公司制定了特色的福利体系，为

员工提供包括节日、住房、培训、文娱等各类福利项目，进一步加强对员工的人文关怀，提升员工的归属感和向心力。

福利项目	内容
法定福利	社会统筹保险、公积金
一般福利	餐补、免费班车、停车补贴、司龄补贴等
节日福利	春节、端午节、中秋节、妇女节等红包福利
住房福利	人才公寓、驻外租房等
培训福利	各类培训、职称补贴等
文娱福利	公司年会、球类比赛、运动场馆等
团建福利	部门团建、专项团建等
健康福利	健康体检、职业病体检、商业险、员工关怀基金等

9.员工关爱

公司高度关注员工身心健康，通过策划一系列丰富多彩的活动项目，深化与员工之间的友爱关系，营造一个充满活力、温馨和谐的工作环境，持续提升每位员工的职业认同感、归属感。

员工雇佣多样性、公平性和包容性

公司秉承以人为本的用人管理政策，恪守当地法律法规，遵循“公开、公平、公正”的原则带动就业率。不因应聘者的性别、民族、残障、肤色、宗教信仰、纹身和推荐人的差异而给予不同的考虑。公司尊重员工自由劳动意愿，不对员工作任何抵押或强制行为，员工享有自由选择在任何地域，在任何公司劳动的权利。

10.员工发展

职级体系

公司制定《职位职级体系管理制度》，秉持公平性、匹配性和竞争性的职级体系设定原则，建立了以“职位”为核心的职位职级体系，根据每个职位在经验、技能和责任等方面的不同任职资格要求设定不同等级，根据各职位价值以及同行业薪酬水平制定各职位的标准薪酬，为员工设计职业发展通路。

在各职位及其分级定义的基础上，公司为员工建立管理方向（管理族）、专业/技术方向（营销族、产品族、技术族、项目管理族、职能族等）双重晋升通道。公司尊重员工选择的发展方向，员工的发展不仅局限于传统的行政职务晋升，还可以在专业/技术方向得到晋升，通过专业或技术水平提升、工作成就感等实现个人发展。此外，公司制定了横向跨序列流动机制，符合相关条件的员工可选择向管理类或非管理类职位流动，促进内部人才的合理配置。

岗位流动

公司制定《人事管理制度》，针对员工岗位变动的各类情形，包括转正、调岗、离职等，明确具体的管理工作流程，确保员工岗位变动申请、审批、执行等各个环节的规范性和透明度。通过制度化的岗位变动管理，营造公平的组织氛围，尊重员工个人职业发展规划，促进员工的合理流动，确保员工在最适合自己的岗位上发挥最大的效能，推动企业可持续发展。

学历提升与人才引进

公司充分支持全体员工进行学历提升与专业资质认证，针对员工取得与本职岗位相关的大学专科及以上学历、职业技术等级晋升或专业技术职称，公司

给予专项教育补贴。

同时，公司根据所在地政府的人才政策情况，制定每年的人才申报计划，结合员工自身情况，协助完成人才引进的申报工作。

11.培训赋能

公司制定了《培训管理制度》，旨在系统化地规划从培训计划至考核评估的全过程，实现培训流程的标准化与制度化。公司在培训需求分析、培训计划制定、培训实施与管理、培训效果评估方面，注重需求的精准性和真实性，计划的节奏性，实施的严肃性，效果评估的有效性；在讲师方面则注重秉持用优秀的人培养更优秀人的思想，挑选各领域的专家进行内部授课。

公司已形成了以公司学习中心为平台支撑的培训管理体系，横向贯穿专业职类，打造领导力梯队培养项目；纵向基于专业类职群，打造不同职级的专业能力提升项目。

七、客户服务与产品质量

公司以技术创新驱动公司长足发展，以客户满意度提升公司服务水平，以优质的产品服务客户、增强公司的技术竞争力。

本章所回应的重大性议题

1.客户服务

2.产品质量与安全

3.科技创新与专利管理

本章节所回应SDGs议题

9.工业、创新和基础设施



1.质量管理

公司坚持“精益求精追求卓越”，实施全面质量管理，建立符合ISO9001的质量管理体系，并将质量管理体系运用至全公司，对各车间的制造及品质管理进行把控及回馈，坚守三不原则“不生产、不制造、不流出”的管控上更加数字化及智能化系统开发。在完善公司产品质量管理体系的同时产品从物料投入生产到最终包装过程的质量控制，严格对产品和服务信息与标识的规范要求，保障产品质量。

2.客户满意度及客户投诉处理

公司售后管理体系聚焦产品品质和服务品质两大核心，为提升售后服务效率、服务质量，提高客户的满意度和信任度，特制定《售后服务管理制度》

《ITR管理制度》等一系列制度，规范售后服务流程，以客户为中心，打通从问题发现到问题解决的整个服务过程，以端到端的方式打造服务闭环。

为妥善处理客户投诉、客户需求，以及在合同、订单、交付、产品质量等方面提供便利优质的服务，公司充分发挥企业三级服务平台作用，根据客户需求及现场问题紧急程度与严重性，划分服务类别，明确对应具体的响应时间和客户服务信息流，并设定严格的考核机制，力争质量第一、服务第一。

公司制定《客户满意度评价控制程序》，通过服务满意度调查方式，综合评估客户对公司产品及服务的满意度情况，了解销售政策、售前、售中及售后服务、产品质量和性能等各方面对客户的影响，不断改善产品与服务，密切贴近客户需求，进而建立双赢的合作关系。坚持“异常必报、记录完整、优先处理、结果必追、隐瞒追责”的客户投诉处理原则，对客户所反馈的问题、意见以及服务人员自查的相关异常进行处理并建立严格的信息录入、现场处理、品管研判、长短期对策、对策有效性验证、结案。连贯流程管控政策，以确保所有合理的客户投诉均可到有效回馈与处理，提升客户满意度。

3.服务创造价值

公司坚持“成本最低、效益最高、质量最优、服务最好”的理念，及时对客户的需求进行反馈改进，通过提升产品质量、服务质量来保证生态圈的可持续发展。公司始终遵循PDCA的原则来开展工作。不断查缺补漏、完善制度，优化流程。积极接受外部的审核的改善意见，组织例会和经营分析会议等，了解

公司生产经营情况，并对过程中的异常进行协调纠偏，使得公司的管理与管理
体系持续得到提升。我们逐步提高自身的管理水平，从而达到甚至超过客户对
我们的预期。

八、员工安全与健康

安全是构建和谐劳动关系的重要环节，公司在生产运营过程中始终把安全
生产摆到最重要的位置，以人为本，高度重视员工安全与健康。公司牢记员工
是可持续发展的关键因素，持续推进安全管理体系建设，落实安全生产工作。
公司积极开展安全意识提升培训工作，树立了良好的安全文化氛围。坚持“预
防为主，防消结合”的工作方针，进行安全风险管控与消防安全演练，保障员
工安全健康。

本章所回应的重大性议题

1.安全与健康

2.废弃物与化学品

本章节所回应SDGs议题

8.体面工作和经济增长

10.负责消费和生产



1.健全安全体系

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规的要求，持续贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，以及“预防为主、防治结合”的职业病防护原则，制定《质量、环境和职业健康安全体系管理手册》，并发布了一系列安全生产标准化程序文件，为安全生产提供全面的指导和支持，保证安全生产管理的有效实施。为加强公司安全生产的组织领导，公司特成立安全委员会，明确各部门及成员的具体职责，形成一套高效、协同的安全管理体系。

2.落实安全生产

公司构建了职业安全健康中长期发展规划，明确各时间阶段的工作计划和目标，通过阶段性工作部署，逐步完善更高效的安全管理体系，持续强化安全生产管理和监督，提高安全执行力。

报告期内，公司制定《2025年环境、职业健康安全管理体系目标、指标、管理方案》，明确提出2025年安全工作目标，以目标为导向落实各项安全工作，并贯彻落实安全生产责任制和责任追究制，各相关部门均签订安全生产责任书，强化责任意识，共同维护安全生产环境。

3.安全文化建设

公司通过开展各类安全活动，通过各种渠道宣传安全教育，确保了2025年全公司没有发生重大安全、环保责任事故。

4.安全生产

将安全管理工作摆在各项工作的首位，落实“安全第一，预防为主、综合治理”的安全方针，以“失能伤害频率”及“失能伤害严重率”为主要安全生产管理指标，发现及管控风险，提高安全管理能力。

建立安全生产管理机构，配备专职和多名兼职安全管理人员，落实新建项目安全“三同时”管理制度，根据各项安全生产法律法规及安全生产体系要求，各地区制定安全生产制度，建立从上到下以总经理为第一责任人的安全生产责任制度，并加大对事故主要领导、责任区负责人、专兼职安全管理人员的考核力度，同时公布安全信箱及专线，鼓励员工提出安全生产合理化建议。目前已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。

5.安全责任体系

公司结合实际，完善全员安全生产责任制，逐级签订安全管理目标责任

书。在细化责任目标分解的同时，做到层层签订责任书，责任层层压实，形成纵向到底、横向到边的安全生产目标责任体系。对凡是存在安全隐患不按要求落实整改措施或整改不到位、违规违纪等行为，给予警告及经济处罚；对发生的安全生产事故，以“零容忍”的态度，按照“四不放过”原则，严格责任追究，形成人人抓安全、人人管安全、人人要安全的激励约束机制。

公司每年在全公司范围内组织开展安全风险辨识及评价工作，对识别出的重要风险制定管控方案。

员工：新入职员工三级安全教育合格后方可上岗，对在职员工，每年要求学习不少于24学时。

参观者：到公司进入车间现场前，对其进行培训，告知现场存在哪些风险点及管控措施，现场注意事项，并为其配备安全帽、口罩等劳动防护用品。

6.隐患排查治理

公司持续推动实施隐患排查治理，并定期接受外部监管单位的监察工作。建立《安全隐患排查》制度，每月组织全面的安全隐患排查工作，对查出的安全隐患和问题实行建档、登记，针对隐患排查整改台账，做到整改内容、整改标准、整改措施、整改时间和整改责任人“五个落实”。通过实现隐患治理的常态化、规范化机制，并落实PDCA闭环管理，有效提高隐患排查治理的效率和效果，为公司的长期安全生产运营保驾护航。

7.安全应急管理

公司高度重视员工的安全与健康，为确保在突发事故发生时能迅速、有效地应对，公司制定了一系列安全生产应急预案。这些预案不仅针对各类可能的事故进行了全面考虑，还确保了各部门能够按照预案有序行动，最大限度地减少事故带来的损失。为了提升员工的应急能力，公司定期组织各部门开展职工紧急应变知识培训及模拟场景演练。**2025年度**，全员参与紧急应变演练成为公司安全生产工作的一项重要内容。

通过这些演练，员工们不仅提高了对突发事件的警觉性，还学会了在紧急情况下如何自救和互救，增强了团队协作和应对危机的能力。特别地，公司针对火灾等常见安全事故，制定了详细的消防应急预案。在厂区规划了应急疏散集合地点，确保在火灾发生时员工能够迅速、有序地撤离到安全区域。此外，公司还模拟各种火灾状态，定期组织员工举办应急疏散演练，通过实际操作让员工熟悉火灾危险性，掌握逃生技巧。为了进一步完善安全生产管理体系，公司还制定了安全生产规章制度和安全生产责任制。这些制度明确了各级管理人员和操作人员的职责和权利，确保了安全生产的每个环节都有明确的责任人，从而提高了整个公司的安全生产水平。公司将持续致力于提升员工的安全意识和应急能力，不断完善安全生产管理体系，确保公司的生产经营活动在安全、稳定的环境中进行。

8.安全文化建设

为更好地落实安全教育培训工作，公司制定了**2025年度**安全培训计划，以

加强“安全第一、预防为主”的安全意识教育为主旨，通过开展多种渠道、多种形式的安全教育，将安全教育贯穿于生产的全过程中，加强全员参与的积极性和安全教育的长期性，做到“全员、全面、全过程”的安全教育。

公司要求新进员工均须参加安全培训后方可上岗，在职员工也需定期参加岗中培训，根据实际能力与职位需求量体制定课程。根据法律法规要求，安排管理人员参加安监局组织的安全生产管理员和职业卫生管理人员培训，特种作业人员参加相应的特种作业培训。目前安全管理人员外训持证上岗率100%，特种作业人员持证上岗率100%。

9.职业健康管理

职业健康监测

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等法律法规，制定《职业健康管理制度》《职业病预防管理制度》等规章制度，旨在预防、控制和消除职业病危害，防治职业病，保护员工健康及其相关权益。

公司注重企业的环境影响、文明形象及职工职业健康管理，努力做好危险源的管控，定期进行工作场所职业危害检测、组织员工进行职业病体检，为员工提供一个清洁环保、健康安全的工作和生活环境。

职业健康防护

公司全面落实职业病防护工作，严格执行建设项目职业病防护设施的“三

同时”原则，即确保职业病防护设施与投入生产和使用，力求从源头上预防和控制职业病危害。

防护用品

公司按要求落实防护用品的配备和发放工作，使每个职工在生产过程中使用劳保用品，保障职工的劳动安全卫生健康，并教育员工正确穿戴个体劳动防护用品，并保管好，维护好，正确使用好。强化自我保护意识，守护员工职业健康。

危害告知

公司根据《工作场所职业病危害警示标识》等相关规定，在生产厂房产生毒物、噪声、高温等职业病危害的工作场所的醒目位置，设置相应防护措施的图形标识和中文警示说明，提高员工职业病危害警觉意识。

健康监护

公司定期组织从事有毒有害岗位员工到具有资质的医院进行职业病体检，从而有效预防和控制职业病的发生，如若发生职业病则按有关规定进行调查、报告、统计和处理。

九、公司治理

合规运营是公司可持续发展的基石。公司按照可持续发展的公司治理要求开展合规管理。公司不断健全和完善治理架构、加强公司党建、打造规范科学的运行机制、持续提升管理水平，有效防控风险，确保公司廉洁高效经营，践

行公司可持续发展目标。

本章所回应的重大性议题

1.公司治理

2.公司成长

3.反贪腐

4.诚信经营

本章节所回应SDGs议题

16.和平、正义与强大机构

17.促进目标实现的伙伴关系



1.完善公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，先后制定了和完善了包括公司社会责任、办公场地安全、办公设备保养、废弃物管理、劳保用品管理、能资源管理、环境方针和环境目标、可持续采购政策等多项制度和规定，通过不断完善有效的企业管治架构，提升公司治理水平，最大程度保护员工和投资者的利益。

公司高度重视员工多元化结构，综合考虑年龄、教育背景、专业经验、行业经验等多种因素招聘员工。积极发挥女性优势。

公司高度重视员工假期和各项福利。员工假期：休息日、法定节假日、带薪年假、工伤假、带薪特别休假等；保险及福利：养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、健康检查、工会福利、奖励、聚会等信息披露。

2.利益相关方沟通

公司每年与利益相关方保持密切交流，就公司战略发展、财务指标、市场表现等关注焦点进行专项沟通，较为完整地覆盖股东、员工、客户、供应商等。

3.诚信经营

诚信经营的核心价值也是企业的DNA，深植于企业文化及制度之中。对员工开展诚信经营、公平竞争教育，强化员工诚信经营的理念。本年度诚信经营中，公司集团严守诚信经营行为守则。此外，反托拉斯为行为准则中的重要议

题之一，公司遵守所有运营及经商往来国家的法律规定，包括各国反托拉斯法、竞争法、反垄断法或其他为促进公平竞争及维护交易秩序所订定的法律，以此来维护公平竞争的市场环境。

4.强化风险管控

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。风险和机遇控制程序文件概貌。

5.牢铸反腐防线

恪守商业道德秉持“坚持绿色永续经营，建设健康的市场环境”的理念，公司通过预防教育、制定制度、开展监督等方式，推进廉洁组织文化建设，规范员工廉洁观念。

6.多渠道廉洁宣传

公司制定全面的宣传策略，充分利用企业内部渠道进行宣传，同时也积极利用外部渠道进行廉洁宣传。比如，通过社交媒体平台发布廉洁故事、警示案例等内容，吸引公众的关注和参与。还可以与媒体合作，开展廉洁文化主题宣传活动，扩大宣传的覆盖面和影响力。公司管理部门制定全面的宣传策略，充分利用内外部渠道，注重创新性和针对性，同时注重宣传效果的评估和反馈，以推动廉洁文化的深入传播和实践。为大力宣传反腐倡廉的知识，增强员工防

腐拒腐的能力，公司通过线上、线下结合的方式至少半年开展一次廉政建设相关培训，针对多个板块进行覆盖，对于违纪违规高发部分进行重点讲解。

7. 守法合规

在公平竞争、劳动保障、知识产权保护、环境保护、消费者保护、廉洁经营等领域，不断完善健全守法合规体系，并通过合规管理体系的制定修改、各部门合规系统的管理、提供合规指南培训、实施合规稽核并建立检举制度对违法违规事件加以管制。把握并跟踪法规制定与修订现状等活动的开展，确保公司商业活动合法化、规范化。

为提升全员依法合规意识，强化合规操作，通过现场及线上培训方式，面向员工开展合规培训。内容涵盖廉洁诚信经营、公平竞争、商业秘密保护、知识产权保护、环境保护、劳动保障与工作环境、产品责任、信息安全、合同规范等。

十、报告说明

本方案旨在为珠海市科荟电器有限公司提供一个全面、客观的ESG（环境、社会和公司治理）表现分析。报告的编制基于截至2026年07月23日前公司运营数据和公开信息，确保了评估的时效性和相关性。编制本方案时，报告严格遵守了数据的准确性和分析的客观性原则，确保了报告的高质量和专业性。